



LA ARGENTINA POR ARGENTINOS/AS

Índice de Percepción Global sobre la Argentina



INFORMACIÓN METODOLÓGICA

Metodología: Cuantitativa.

Tipo de investigación: Descriptiva.

Técnica de recolección de datos: Encuesta telefónica.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado.

Población de estudio: Hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años de edad, residentes de las siguientes ciudades Argentinas:

- . Ciudad de Buenos Aires
 - . Comodoro Rivadavia
 - . Córdoba
 - . Corrientes
 - . Mendoza
 - . Rosario
 - . San Miguel de Tucumán
-

Procedimiento de selección de la muestra: Probabilístico – Aleatorio sistemático.

Tamaño de la muestra: 1050 casos en cada año comparado
Error de la muestra: 3,02%.
Nivel de confianza: 95%.

DESCRIPCIÓN

Insight 21 es un Hub de Conocimiento que se propone generar datos y reflexiones que contribuyan a resolver los complejos problemas a los que nos enfrentamos en Argentina. Para ello queremos iniciar escuchando a los/las argentinos/as, y analizando su percepción sobre aspectos relevantes para su bienestar individual y social. Para ello analizamos la percepción que poseen los/las argentinos/as en 6 dimensiones:

- | | |
|---|---|
| 1) Bienestar y satisfacción con la vida. | 4) Respeto de derechos. |
| 2) Prosperidad económica. | 5) Educación y acceso al conocimiento. |
| 3) Funcionamiento democrático. | 6) Futuro. |

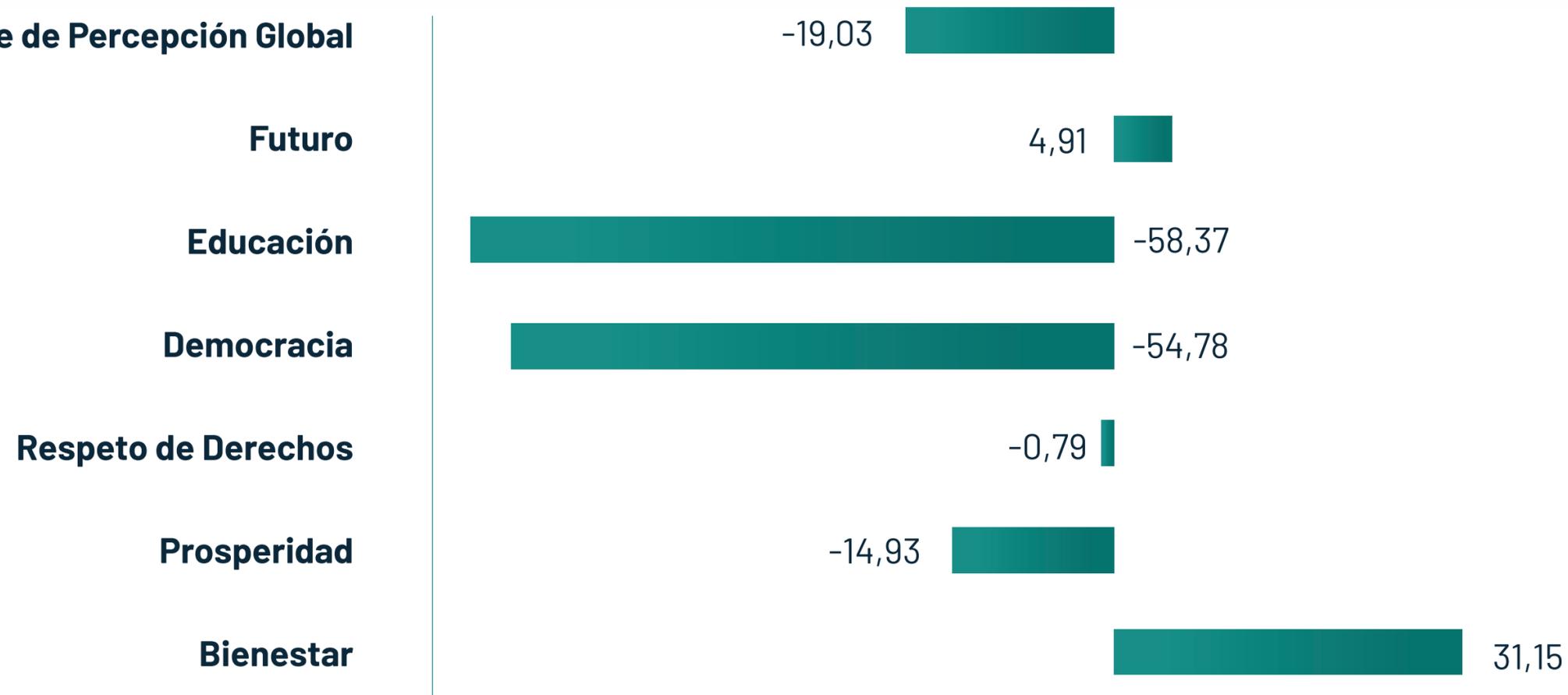
A partir de la sumatoria de dichas dimensiones se calcula el índice de percepción global sobre la Argentina. Este índice pondera el porcentaje de argentinos/as que poseen una percepción favorable vs. el porcentaje de argentinos/as que poseen una percepción desfavorable. Valores positivos indican que la percepción global es favorable, mientras que valores negativos indican una percepción global desfavorable.

El 49,50% de los/las argentinos/as posee una percepción negativa, mientras que el 30,48% una percepción positiva. El índice de percepción global obtenido fue de -19,03%, lo cual indica que el porcentaje de argentinos/as que posee una percepción negativa supera en casi un 20% a quienes poseen una percepción positiva del país.

Las dimensiones que mostraron mayor percepción negativa fueron prosperidad económica, funcionamiento democrático y educación.

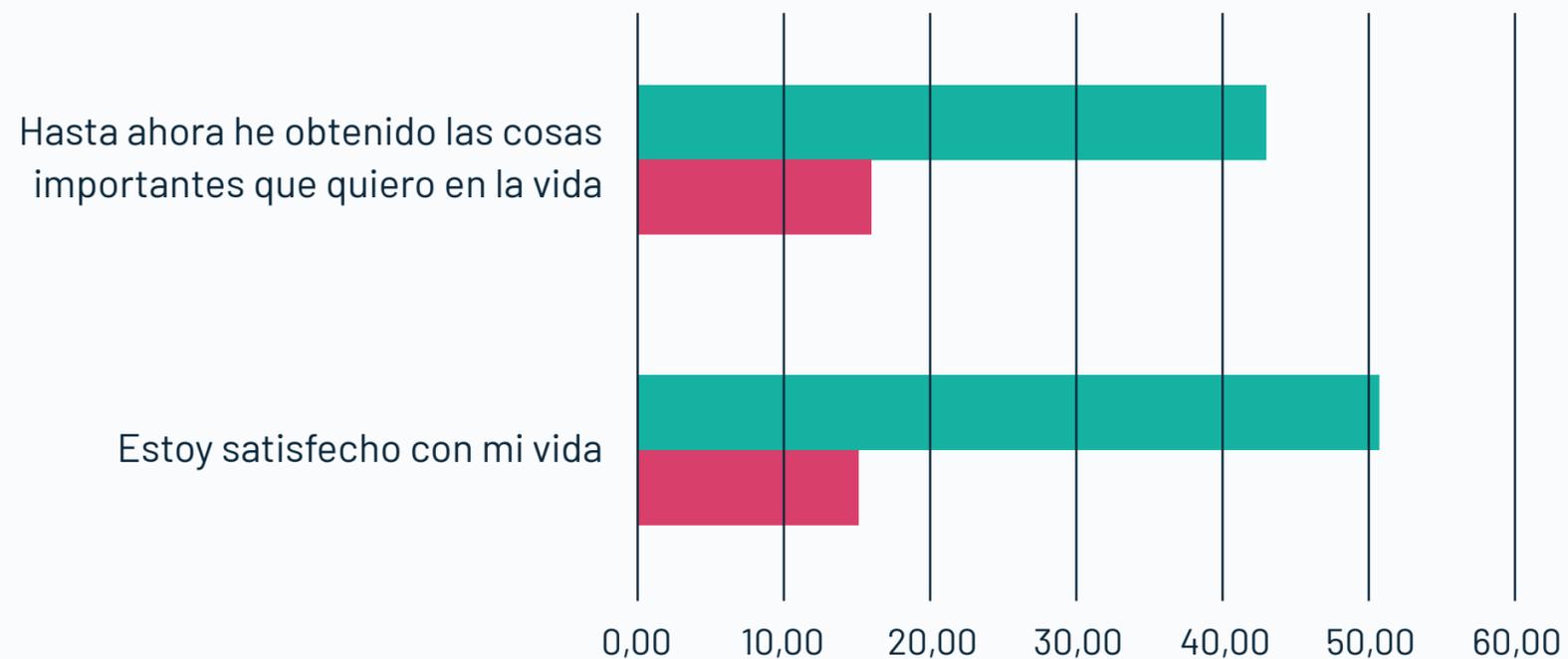
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN

Índice de Percepción Global



BIENESTAR Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA

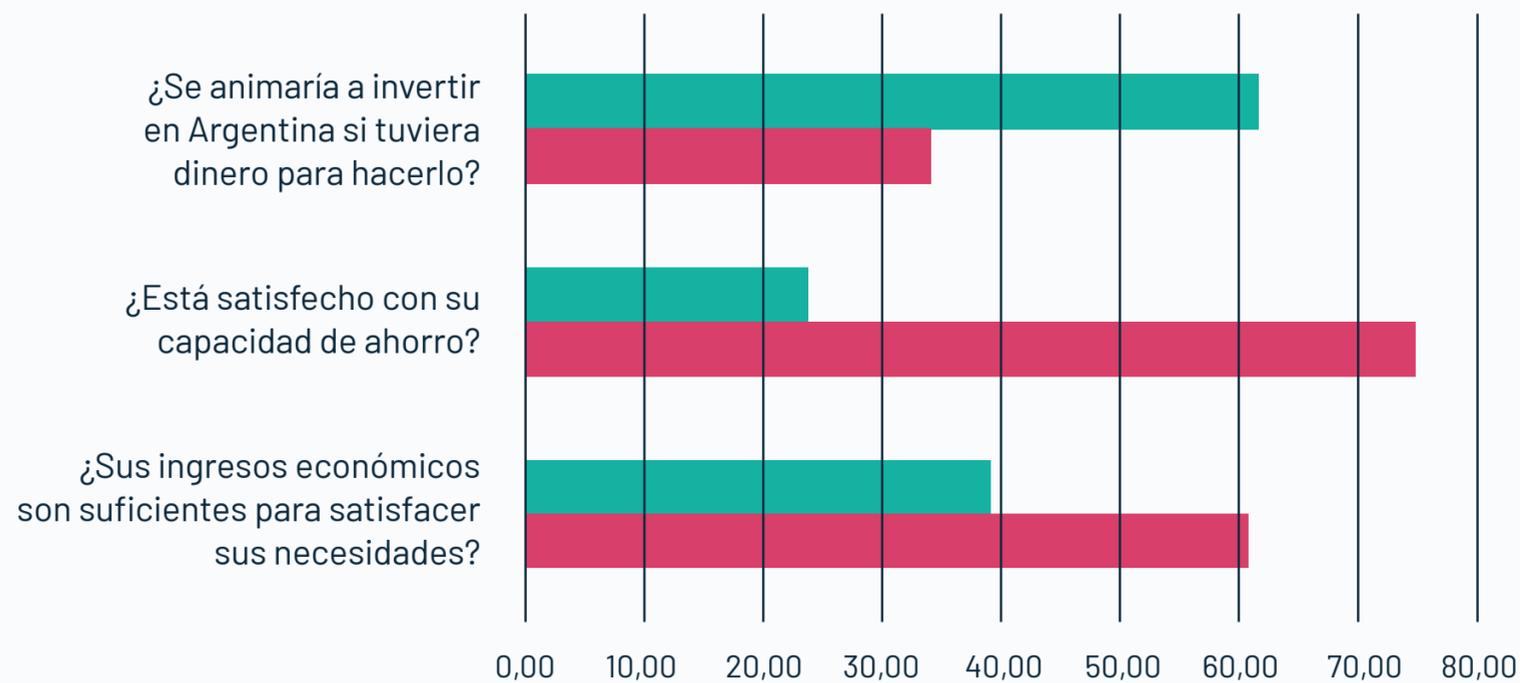
Según la OMS el bienestar es un factor crítico para el desarrollo de una comunidad. Si las personas no contamos con cierto nivel de bienestar no podemos afrontar el estrés cotidiano, asumir nuevos desafíos, trabajar de forma productiva y desarrollar nuestro talento. En general los/las argentinos/as tienen una visión más favorable que desfavorable en relación a su bienestar.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

PROSPERIDAD ECONÓMICA

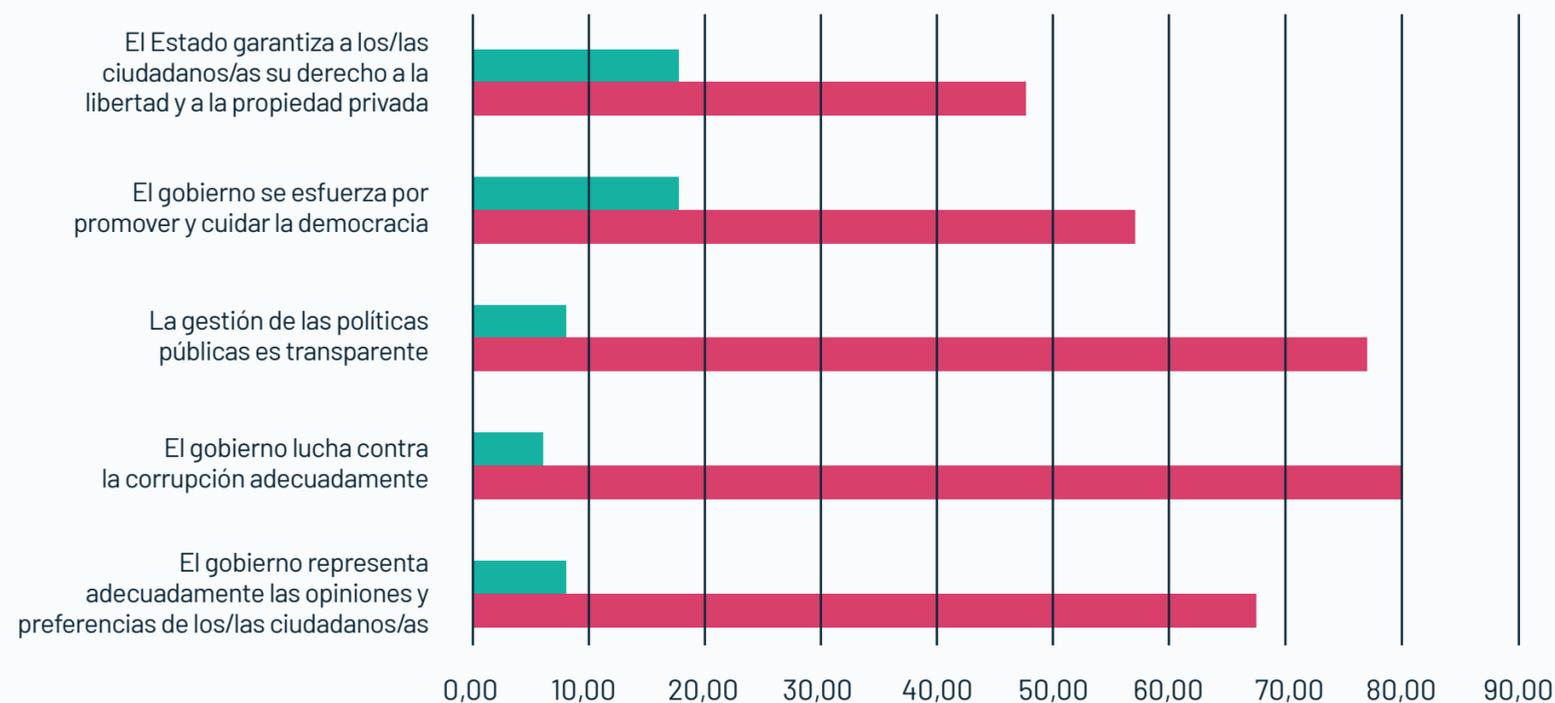
El 60,4% de los/las argentinos/as señala que sus ingresos económicos no son suficientes para satisfacer sus necesidades, y el 75,4% no se encuentra satisfecho/a con su capacidad de ahorro. En el caso hipotético de que recibieran 10 mil dólares de regalo, el 18,1% de los/las argentinos/as utilizaría ese dinero para saldar deudas, el 17,1% para ahorrar y el 61,9% para invertir. El 61,3% estaría dispuesto/a a invertir en Argentina, mientras que el 34,5% lo haría fuera del país.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

F U N C I O N A M I E N T O D E M O C R A C I A

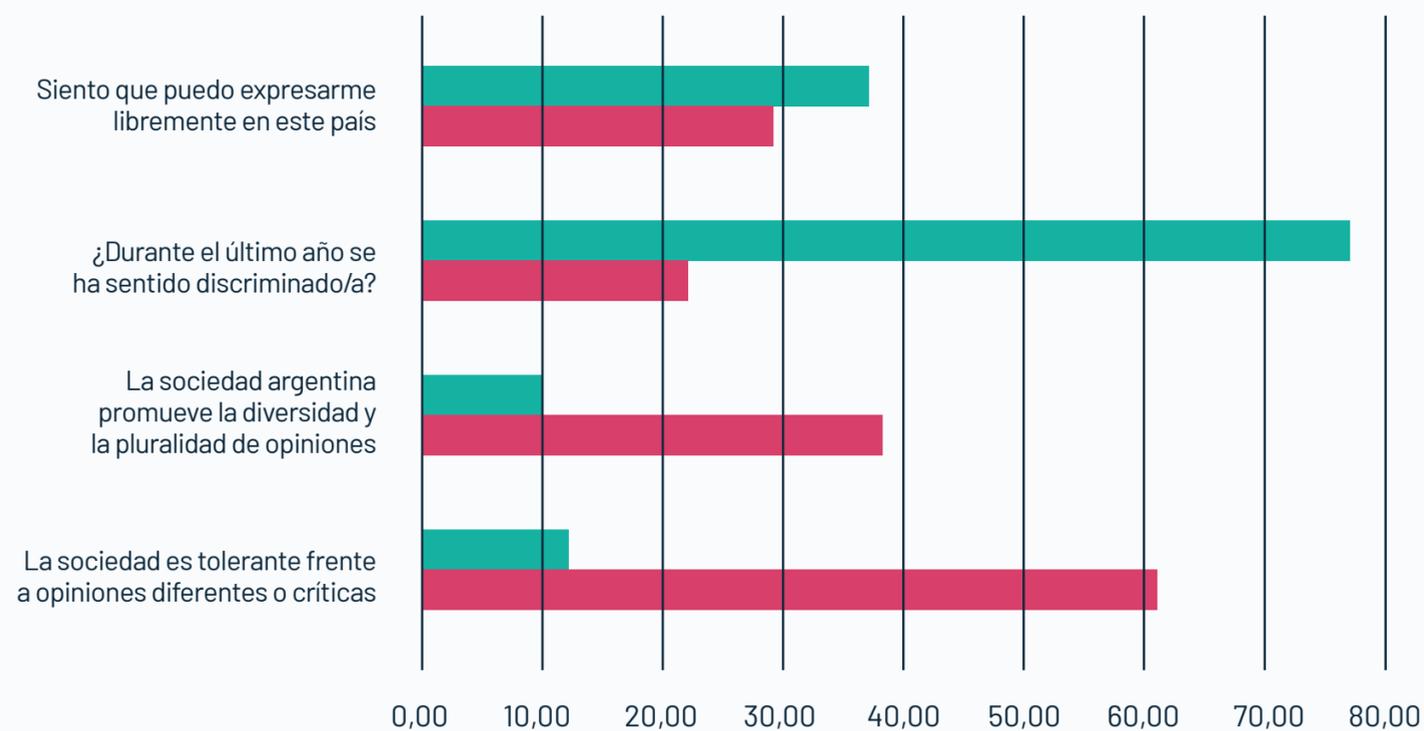
En general, los/las argentinos/as poseen una percepción negativa del funcionamiento de la democracia (índice de -54,78% si se compara con los/las que tienen una visión positiva con quienes tienen una visión negativa). Más concretamente, se observa que el 80,2% considera que el gobierno no logra combatir adecuadamente la corrupción, el 77,3% considera que la gestión de políticas públicas no es transparente, el 57,7% considera que el gobierno no se esfuerza por promover y cuidar la democracia, y 66,7% considera que el gobierno no representa las opiniones y preferencias de los ciudadanos.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

RESPECTO DE DERECHOS

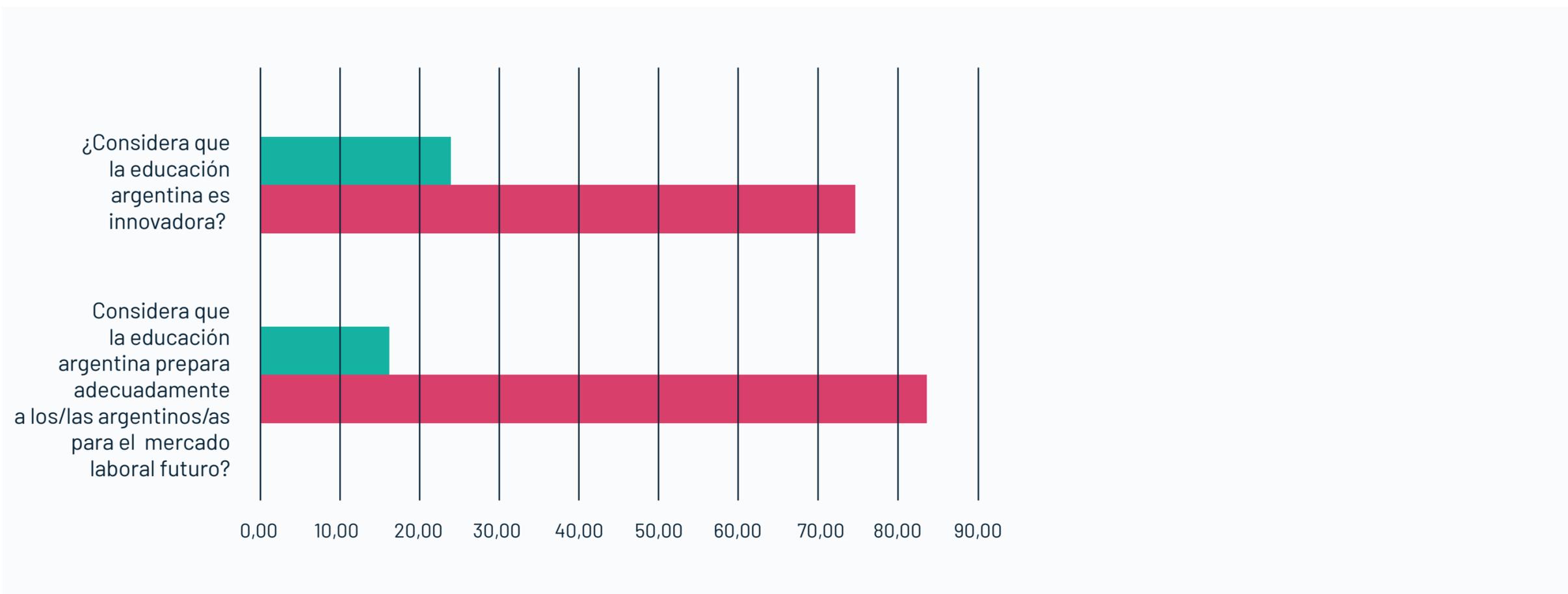
El respeto por los derechos mostró una mayor paridad entre las personas que poseen una percepción positiva y quienes tienen una percepción negativa (0,73%). En general se observaron altos niveles de percepción negativa en aspectos vinculados a la pluralidad de opiniones y el respeto por la propiedad privada (el 61,6% considera que la sociedad no es tolerante frente a opiniones diferentes o críticas de los demás; y el 46,8% percibe que el estado no garantiza a los/las ciudadanos/as su derecho a la libertad y la propiedad privada). Se observaron percepciones más positivas en cuanto a la libertad de expresión y la discriminación (un 29,3% siente que no puede expresarse libremente en el país, y un 22,6% de los/las argentinos/as señala haber sido discriminado/a en el último año).



● Percepción positiva ● Percepción negativa

EDUCACIÓN

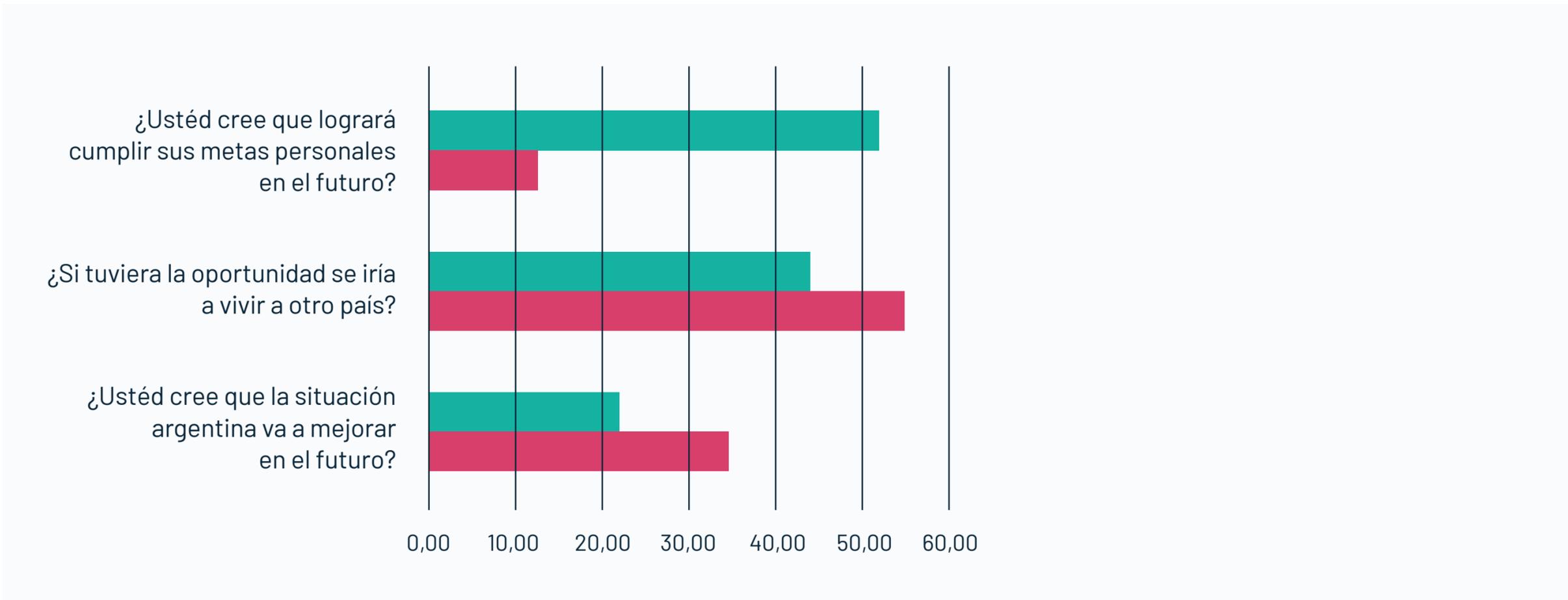
Al analizar la dimensión educación se observaron los valores más altos de percepción negativa. El 82,9% de los/las argentinos/as considera que la educación argentina no prepara a los/las argentinos/as adecuadamente para el mercado laboral futuro. Sumado a ello, el 75,5% considera que la educación argentina no es innovadora. Al comparar el porcentaje de argentinos con percepción positiva vs. percepción negativa, se obtiene un índice de -58,37%.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

FUTURO

Respecto al futuro, se observó mayor paridad. El 21,5% considera que la Argentina va a mejorar en el futuro, y el 55,3% se iría del país si tuviera la posibilidad de hacerlo. No obstante, el 51,3%, cree que en el futuro podrá cumplir sus metas personales. Al comparar el porcentaje de argentinos/as con percepción positiva vs. negativa, se obtiene un índice global de 4,91%.



● Percepción positiva ● Percepción negativa